APRIL/MAY 2025

FNCM44/CNCM47 — ADVERTISEMENT AND SALESMANSHIP

Shanmuga Industries Arts & Science College
T.V.Malai

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Tell the aim of advertisement.

   விளம்பரத்தின் நோக்கத்தைச் சொல்லு.

2. Point out the benefits of advertisement to the consumer.

   நுகர்வோருக்கு விளம்பரத்தின் நன்மைகளை சுட்டிக்காட்டுக.

3. Indicate the prerequisites of advertisement copy.

   விளம்பர நகலின் முன்நிபந்தனைகளைக் குறிப்பிடுக.

4. Comment the term of publicity.

   விளம்பர காலத்தை கருத்து தெரிவிக்க.

19. What according to you are the qualities of a successful salesman?

உங்கள் கருத்துப்படி வெற்றிகரமான விற்பனையாளரின் குணங்கள் என்ன?

20. Enumerate the role and task of a successful salesmanship.

வெற்றிகரமான விற்பனையாளரின் பங்கு மற்றும் பணியைக் கணக்கிடுங்க.

———————

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions.

11. (a) Illustrate the nature of advertising.

விளம்பரத்தின் தன்மையை விளக்குக.

Or

(b) Narrate the significance of Promotional advertising.

விளம்பர விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

12. (a) Discuss four principles to be followed while preparing an advertisement copy.

விளம்பரப் பிரதியைத் தயாரிக்கும் போது பின்பற்ற வேண்டிய நான்கு கொள்கைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) What are the services rendered by an advertising agency?

ஒரு விளம்பர நிறுவனம் என்ன சேவைகளை வழங்குகிறது?

13. (a) Give a brief description of social aspects of advertisement.

விளம்பத்தின் சமூக அம்சங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Write a brief account of Ethical aspects of advertisement.

விளம்பரத்தின் நெறிமுறை அம்சங்களை பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

14. (a) Highlights the functions of employment exchanges.

வேலைவாய்ப்பு பரிமாற்றங்களின் செயல்பாடுகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

Or

(b) Explain the basic characteristics necessary for a successful salesman.

வெற்றிகரமான விற்பனையாளருக்கு தேவையான அடிப்படை பண்புகளை விளக்குக.

15. (a) Distinguish between Advertising and Salesmanship.

விளம்பர மற்றும் விற்பனையாளர் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்க.

Or

(b) Comment the advantages of salesmanship.

விற்பனையாளரின் நன்மைகளைப் பற்றி கருத்துத் தெரிவிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the role of advertisement in the economic development of a county.

ஒரு மாவட்டத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் விளம்பரத்தின் பங்கை விவரிக்க.

17. What factors should be considered while selecting advertising media?

விளம்பர ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது என்ன காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

18. Elaborate the phases of economic aspects of advertisement.

விளம்பரத்தின் பொருளாதார அம்சங்களின் கட்டங்களை விவரிக்க.